

BASMA

DAS BASMA MAGAZINE

FASHION | KNOWLEDGE | LIFESTYLE

DAS MAGAZIN FÜR EHRGEIZIGE, SMARTE UND SELBSTBEWUSSTE FRAUEN.
DER DENKSANSTOSS IN RICHTUNG VERÄNDERUNG.

WWW.BASMAMAGAZINE.COM

BASMA KONZEPT

- I. VISION
- II. WERTE
- III. RUBRIKEN
- IV. ERSCHEINUNGSZEITRAUM
- V. TEAM & ZUSAMMENARBEIT

VISION

Das Magazin für alle, die sich für Modest Fashion interessieren und sich mit Themen des islamischen Lifestyles auseinandersetzen wollen. Zusätzlich zur Printausgabe soll **basmamagazine.com** einerseits als Plattform für den aktiven Austausch fungieren, andererseits als Website mit dem Ziel, das Aktuellste und Interessanteste aus unterschiedlichen Bereichen unseren Lesern bereitzustellen und neue Leser zu generieren.

I.

II.

III.

IV.

V.

WERTE

Die Grundlage von BASMA ist der muslimische Lebensweg, dessen Werte sich im Magazin in jeder Weise wiederfinden sollen, gleichzeitig soll gezeigt werden, dass sich diese mit dem modernen Lifestyle nicht widersprechen, sondern vielmehr harmonisch zusammenwirken können.

I.

II.

III.

IV.

V.

WERTE

- | | |
|-----------------|--|
| Akzeptanz: | Vielfalt steht an oberster Stelle |
| Gesellschaft: | Veränderungen anstoßen |
| Zusammenarbeit: | Nur gemeinsam erreichen wir mehr |
| Leidenschaft: | Mit Herz und Engagement |
| Authentizität: | Sich selbst treu bleiben |
| Qualität: | Streben nach Perfektion in allen Prozessabläufen |

I.

II.

III.

IV.

V.

RUBRIKEN

BASMA ist es wichtig, individuelle Ansichten und Perspektiven zu vermitteln anstelle der Orientierung an Vorhandem. Bei BASMA geht es um eigene, selbstbewusste und werteverbundene Blickwinkel als Alternative zum Mainstream.

- Fashion & Lifestyle
- Kultur & Gesellschaft
- Health & Beauty
- Psychologie & Familie
- Food, Reisen & Interior

ERSCHEINUNGSZEITRAUM

Das BASMA Magazine erscheint als Printausgabe im ersten Jahr alle drei Monate, mit dem Ziel, im zweiten Jahr monatlich zu erscheinen.

Die erste Printausgabe soll es ab Anfang 2016 geben.
BASMA digital soll noch im Jahr 2015 online gehen.

I.

II.

III.

IV.

V.

TEAM & ZUSAMMENARBEIT

Die Köpfe hinter BASMA sind hauptsächlich Frauen, die in verschiedenen Projekten sozialer oder wirtschaftlicher Art aktiv sind, sich engagieren und zielstrebig zusammen an einem Strang ziehen, um andere Menschen zu erreichen und einen sinnvollen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

Bei der Auswahl der Partner für Zusammenarbeiten, der Covergeschichten oder Gastautoren wird zusätzlich zu den vertretenen Werten auf diese Attribute geachtet.

I.

II.

III.

IV.

V.

BASMA

WWW.BASMAMAGAZINE.COM

 FACEBOOK.COM/BASMAMAG

 INSTAGRAM.COM/BASMAMAGAZINE

 BASMA@BASMAMAGAZINE.COM